

STRUMENTI GESTIONALI E MIGLIORAMENTO CLINICO

23-24 gennaio 2017

*“Oggi è necessario produrre ciò che si vende,
non vendere ciò che si produce”*

STRUMENTI E METODI

S.W.O.T. Analysis

Identifica le condizioni interne di forza o debolezza e quelle esterne di opportunità e minaccia

Diagramma di Ishikawa

Identifica e classifica le cause del problema (debolezza interna – minaccia esterna)

Principio di Pareto e analisi ABC

Identifica su quali cause prioritarie agire per governare il problema

Diagramma di Gantt

Pianifica i tempi di avvio e realizzazione delle azioni

Balanced Scorecard

Permette di bilanciare la valutazione dei costi, processi, soddisfazione clienti e apprendimento del personale

Ciclo di Deming

Monitora e valuta il processo di miglioramento

S.W.O.T. ANALYSIS



S.W.O.T. ANALYSIS

Analisi S.W.O.T.

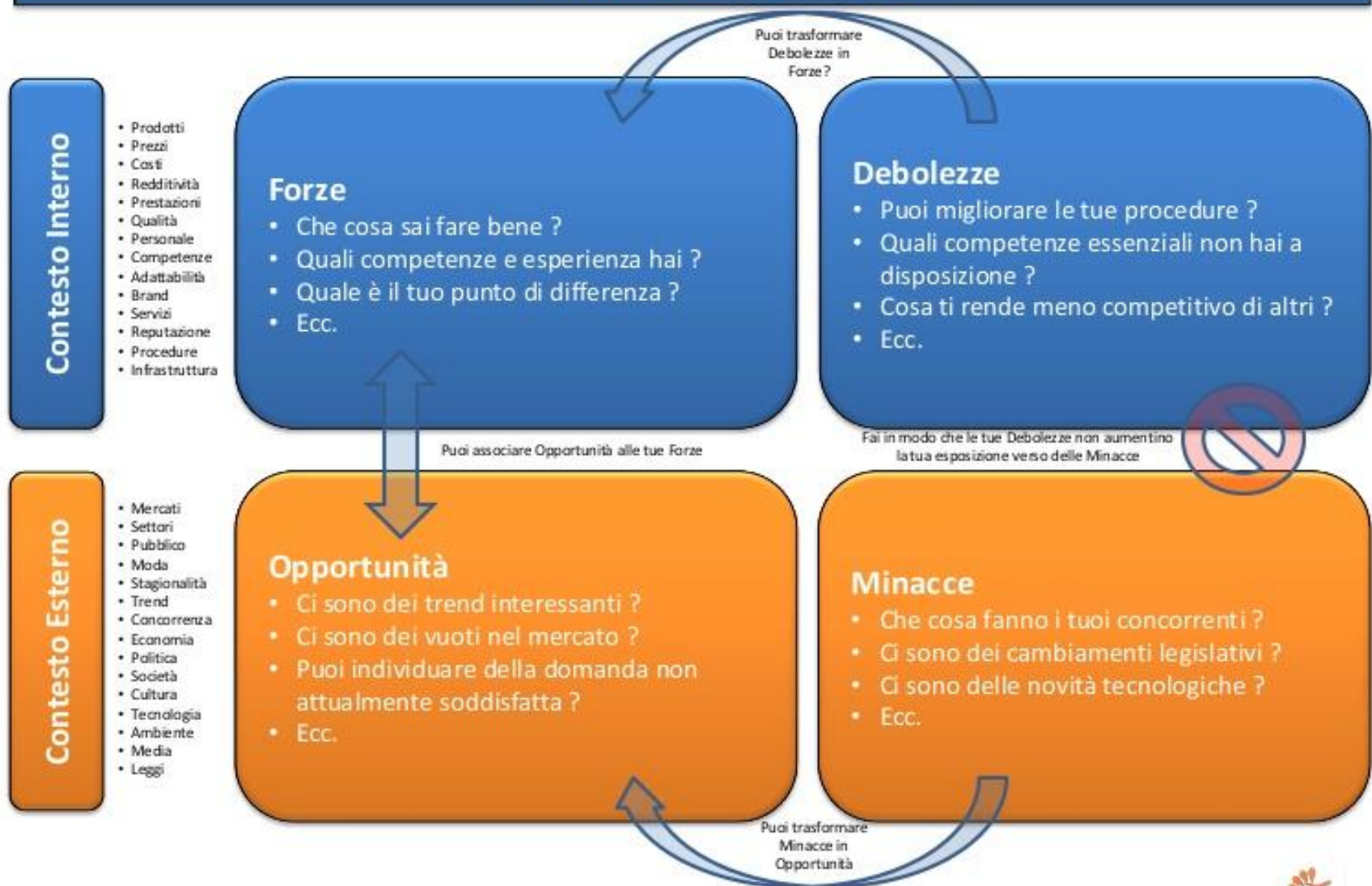
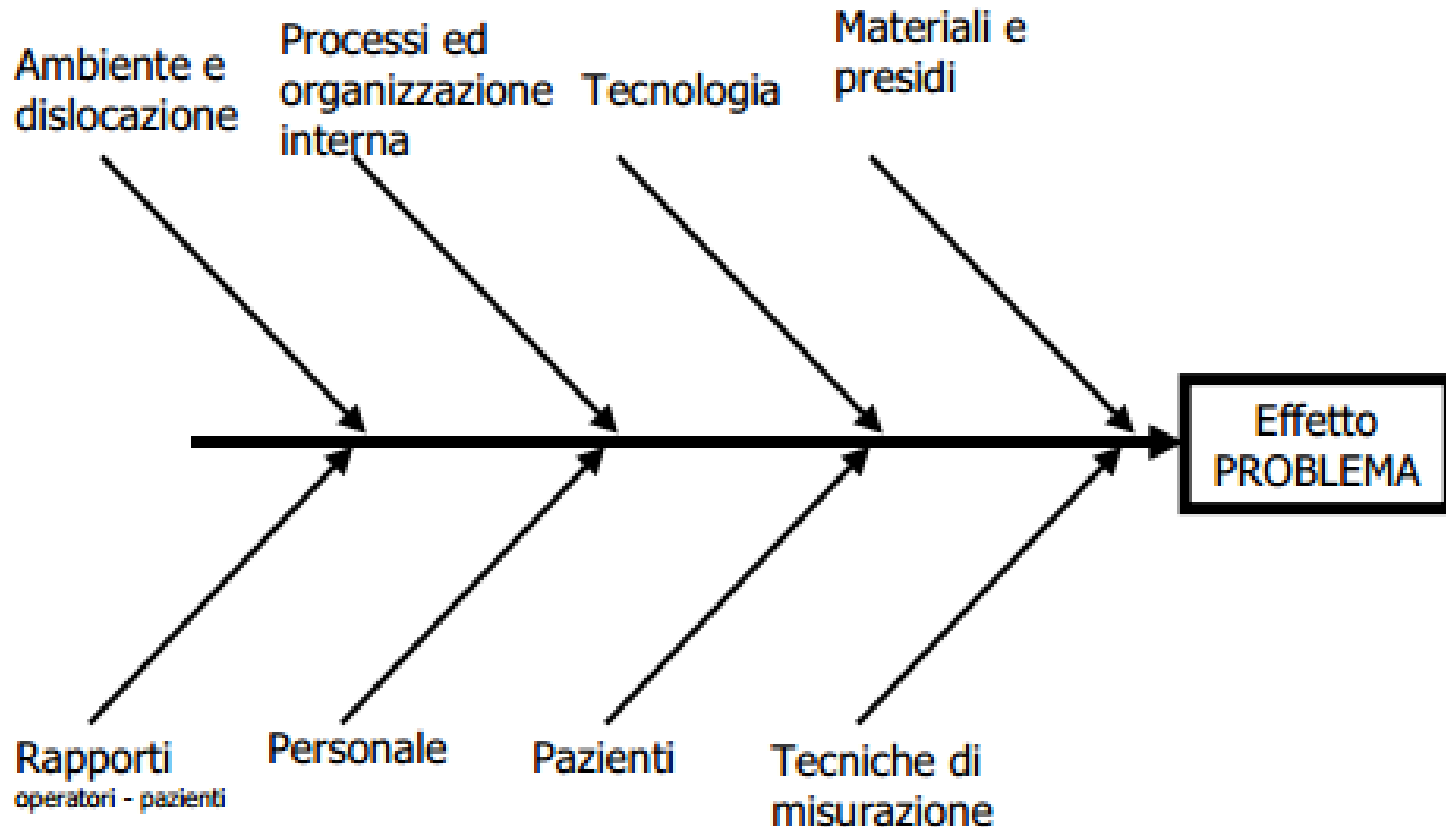
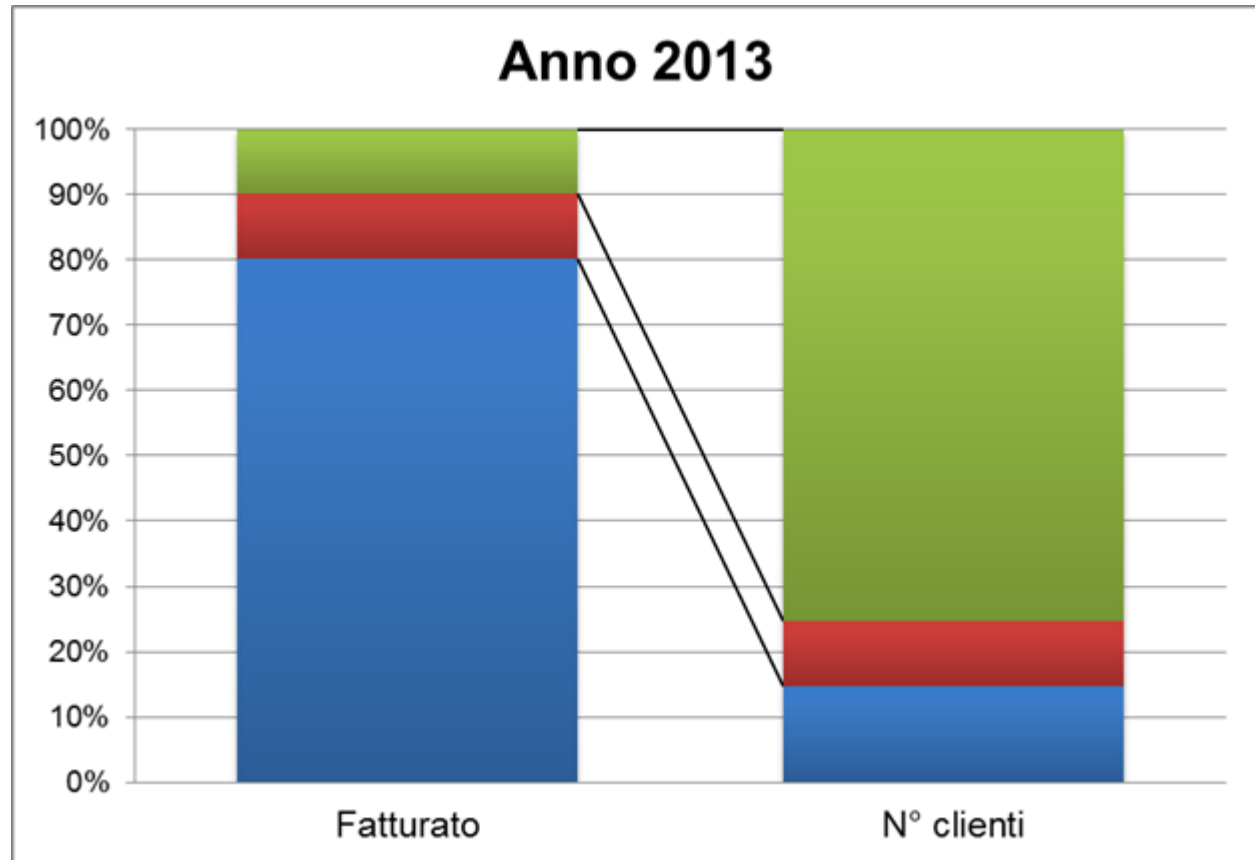


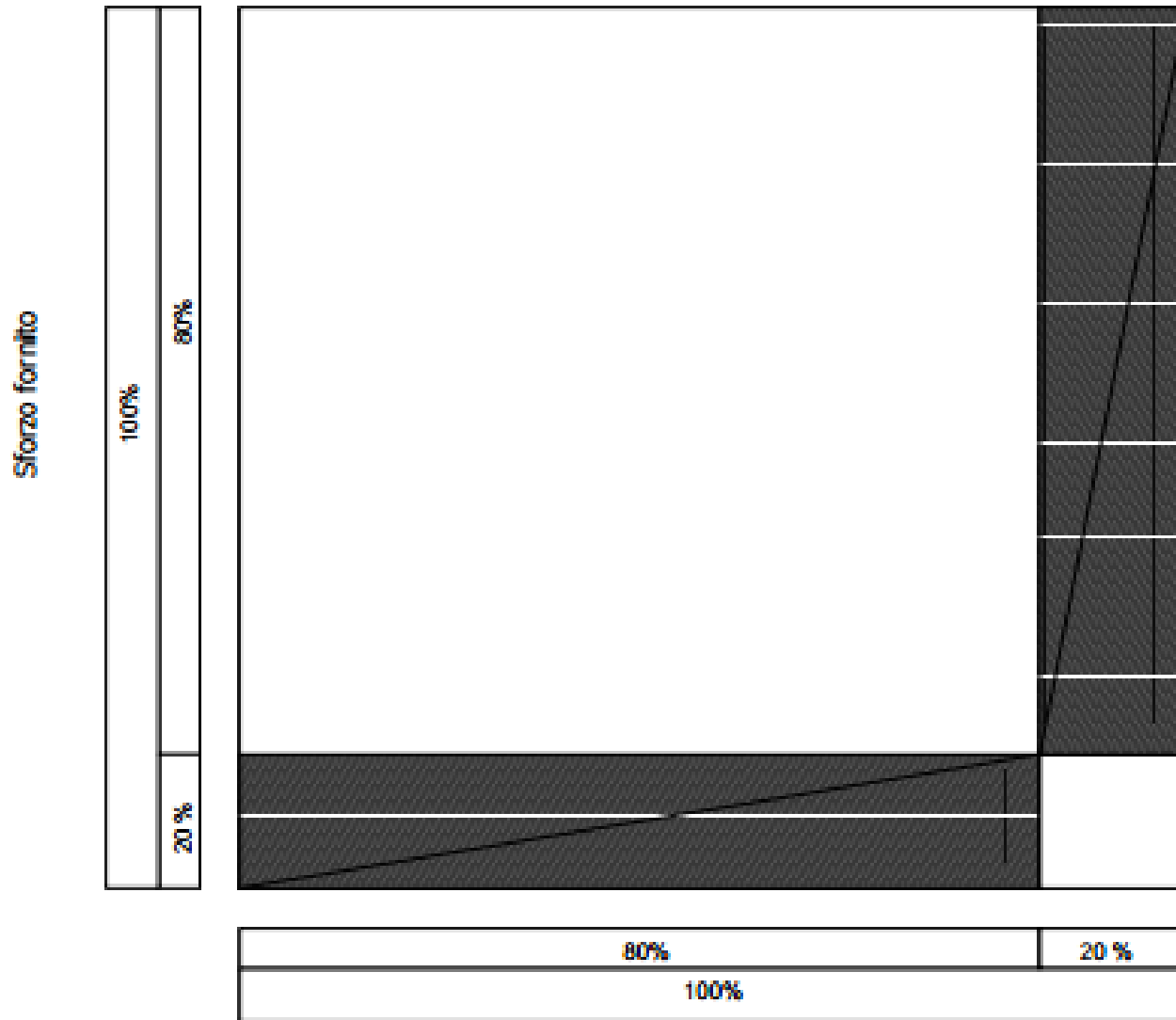
DIAGRAMMA DI ISHIKAWA (ANALISI DELLE CAUSE RADICE)



PRINCIPIO DI PARETO (LEGGE 80/20)



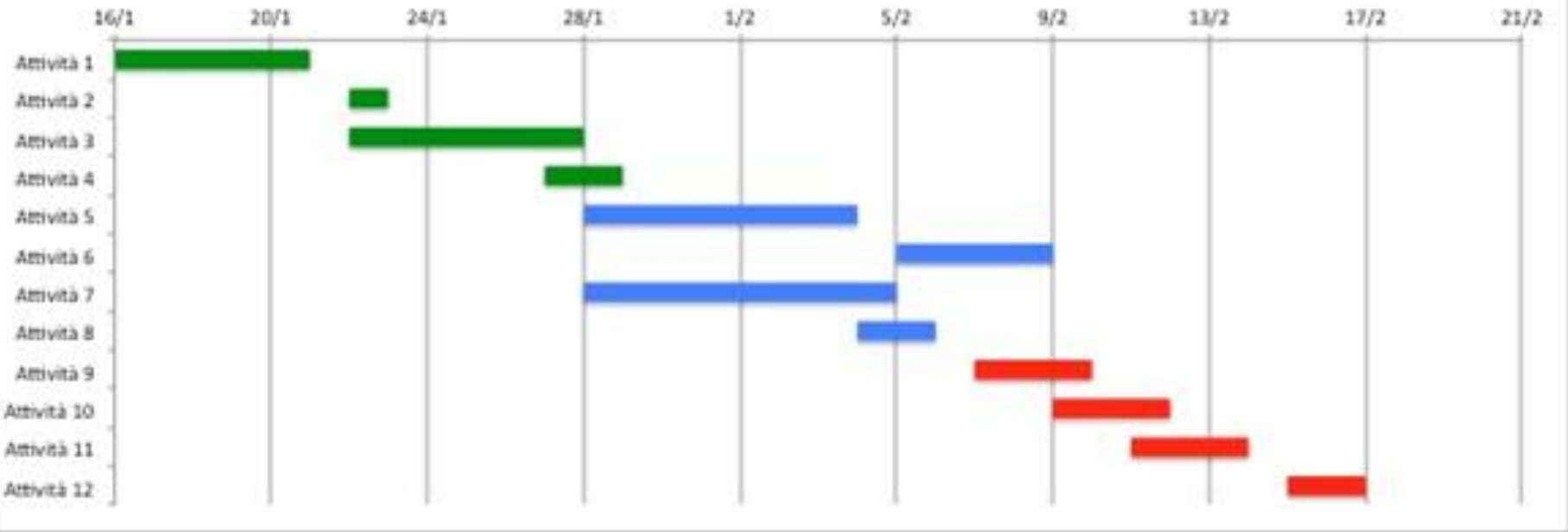
PRINCIPIO DI PARETO (LEGGE 80/20)



Eliminazione delle cause di un problema

DIAGRAMMA DI GANTT

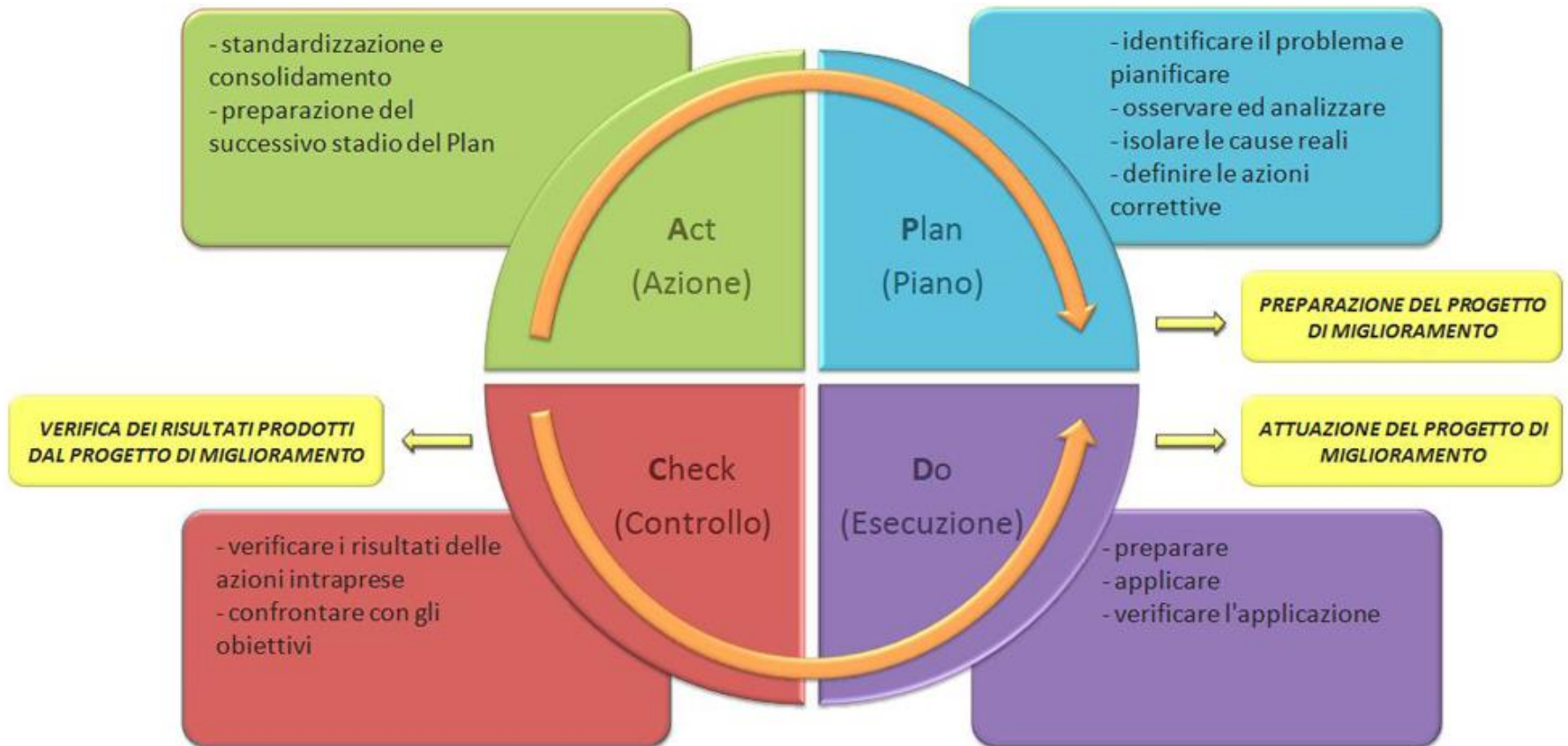
Modello di sequenza temporale per Excel



BALANCED SCORECARD



CICLO DI DEMING (PDCA)



P = PLAN = pianificare prima di iniziare => **DIRE CIO' CHE SI FA**

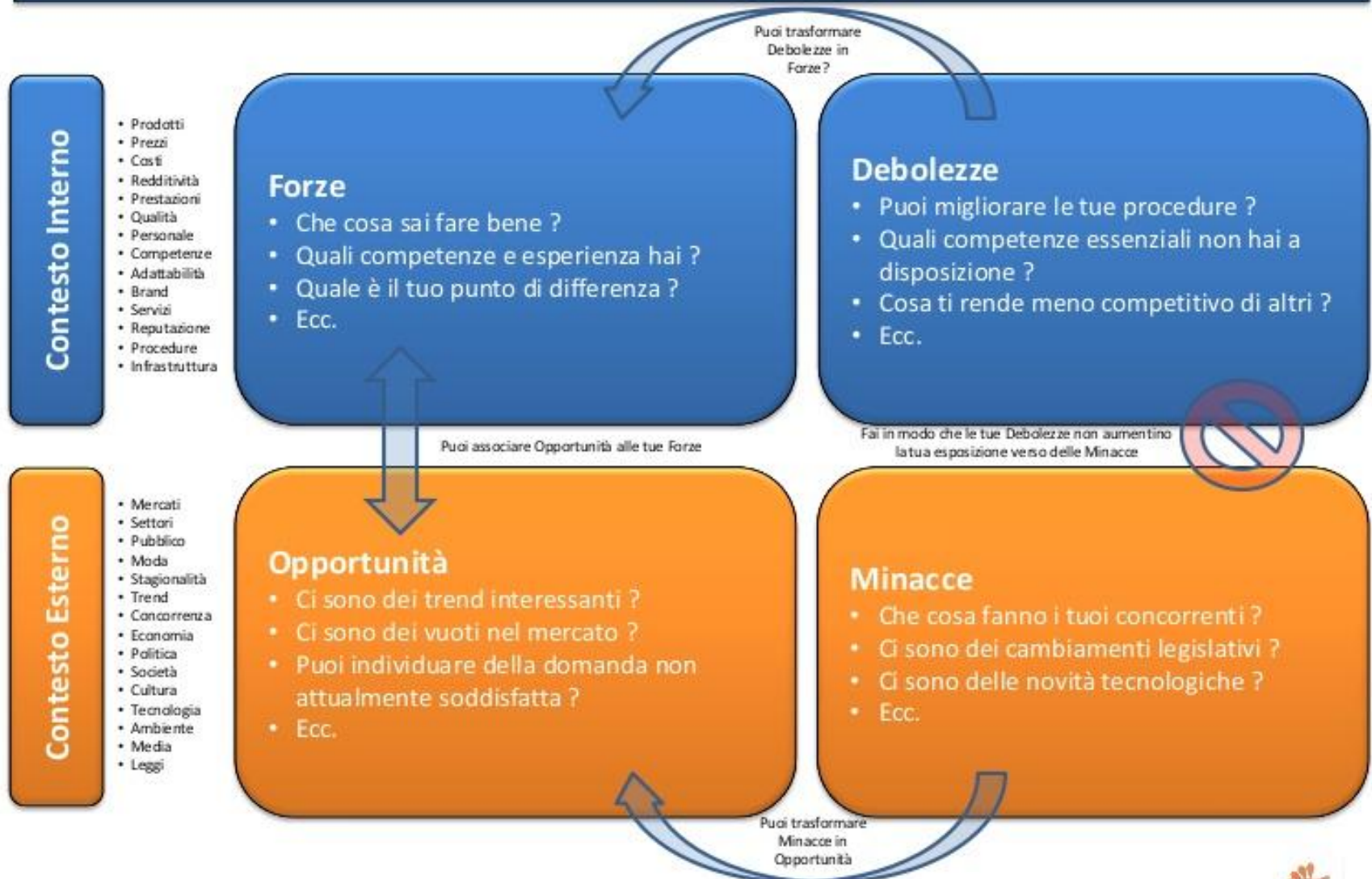
D = DO = fare ciò che si è deciso => **FARE CIO' CHE SI E' DETTO**

C = CHECK = misurare i risultati => **REGISTRARE CIO' CHE SI E' FATTO**

A = ACT = standardizzare e rendere procedura o ripetere un nuovo ciclo => **MIGLIORAMENTO CONTINUO**

STRUMENTI GESTIONALI E MIGLIORAMENTO CLINICO

Analisi S.W.O.T.



STRUMENTI GESTIONALI E MIGLIORAMENTO CLINICO

PROGETTO DI IMPLEMENTAZIONE CON STRUMENTI INNOVATIVI

- Creazione di sistema informativo gestionale condiviso
- Definizione del workflow (qualità vs. realtà)
- Processo diagnostico standardizzato (I livello)
- Processo diagnostico personalizzato (II livello)
- Strumenti di valutazione (efficacia ed efficienza)
- Valutazione intervento
 - Soggetto vs. programma vs. risultati

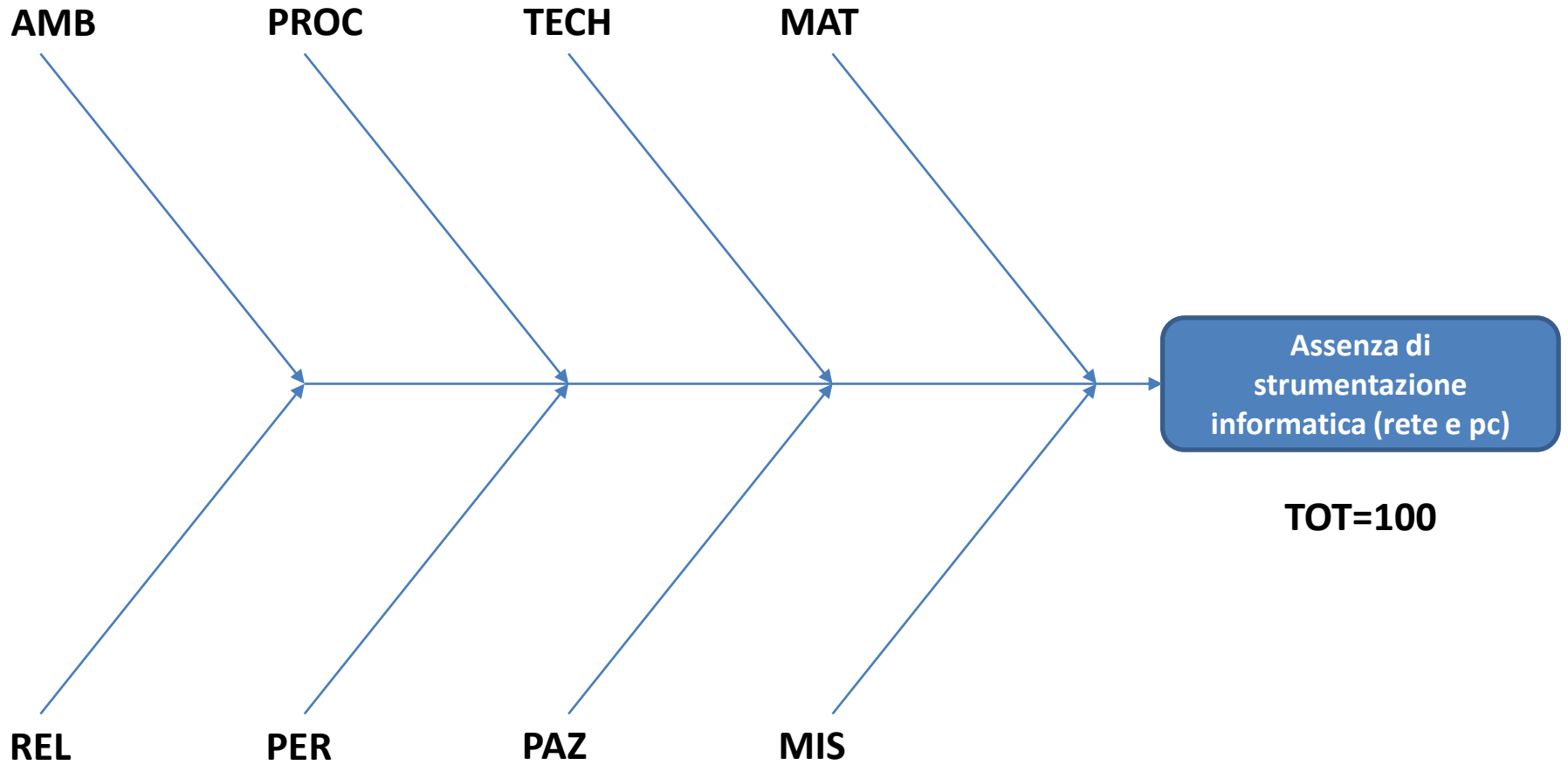
STRUMENTI

- Piattaforma web
- Questionari/test on-line (I e II livello)
- Wearables per monitoraggio sonno, stress
- Algoritmi di analisi e valutazione
 - cruscotto individuale e di servizio

*“Oggi è necessario produrre ciò che si vende,
non vendere ciò che si produce”*

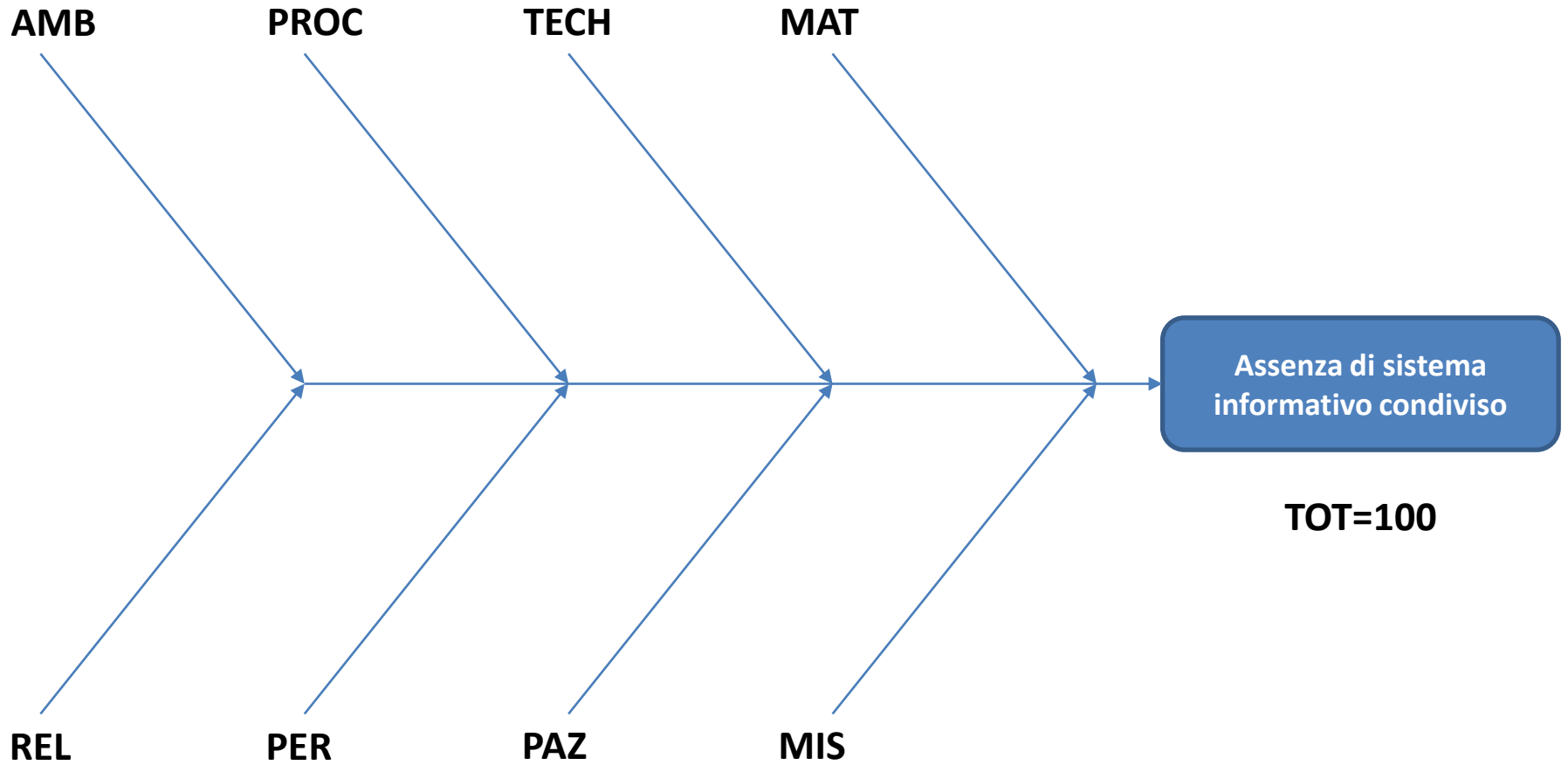
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



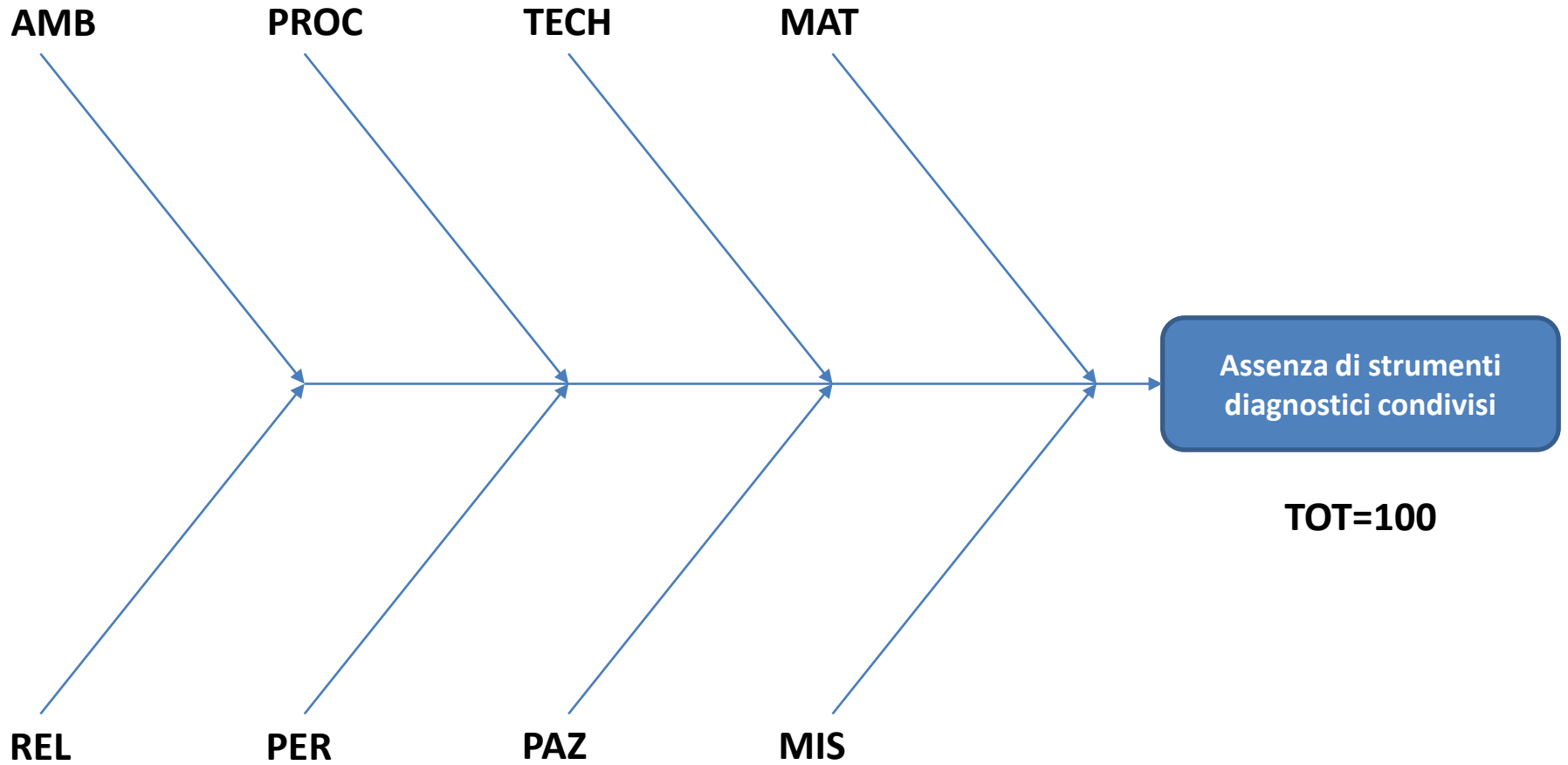
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



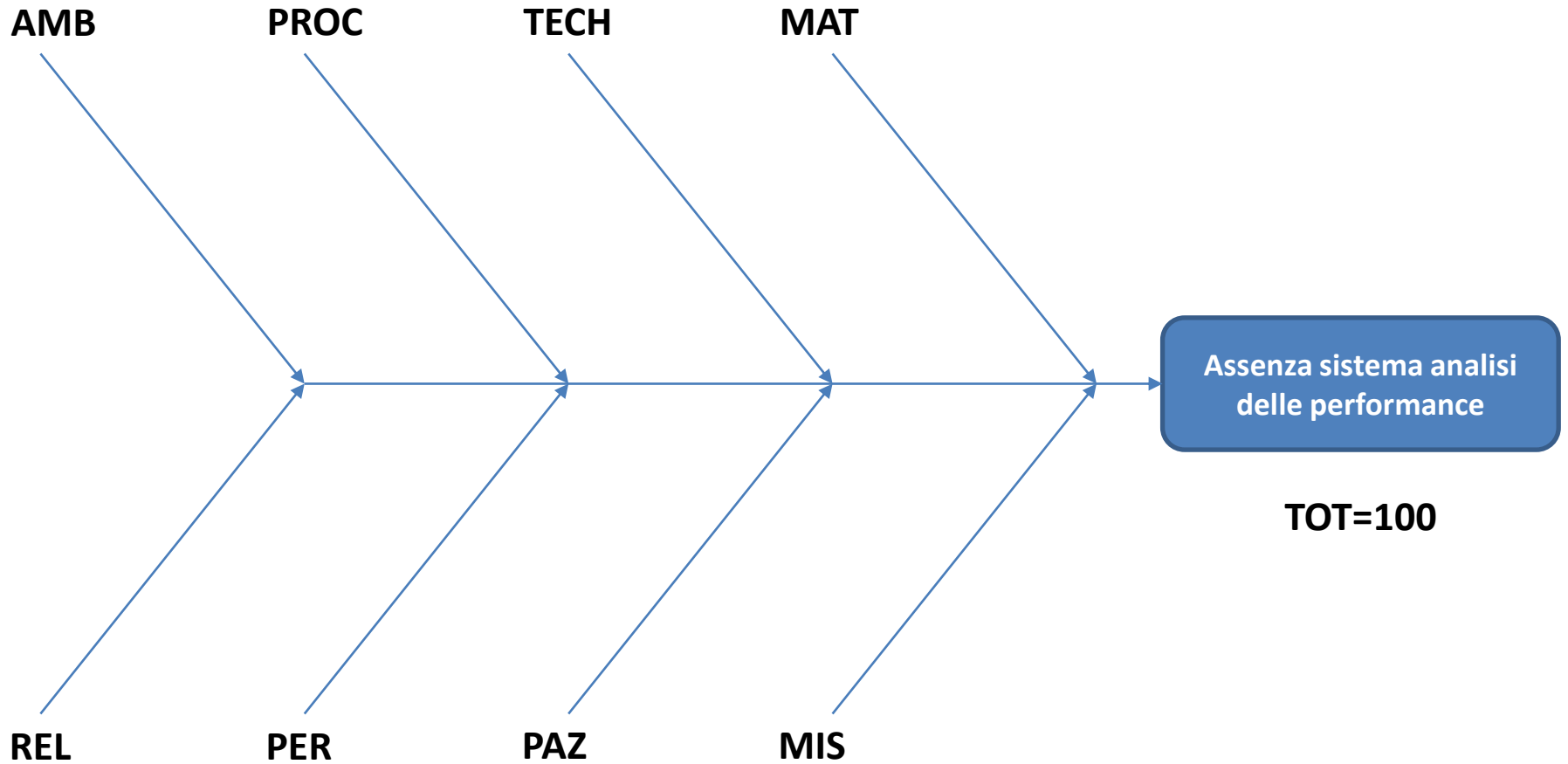
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



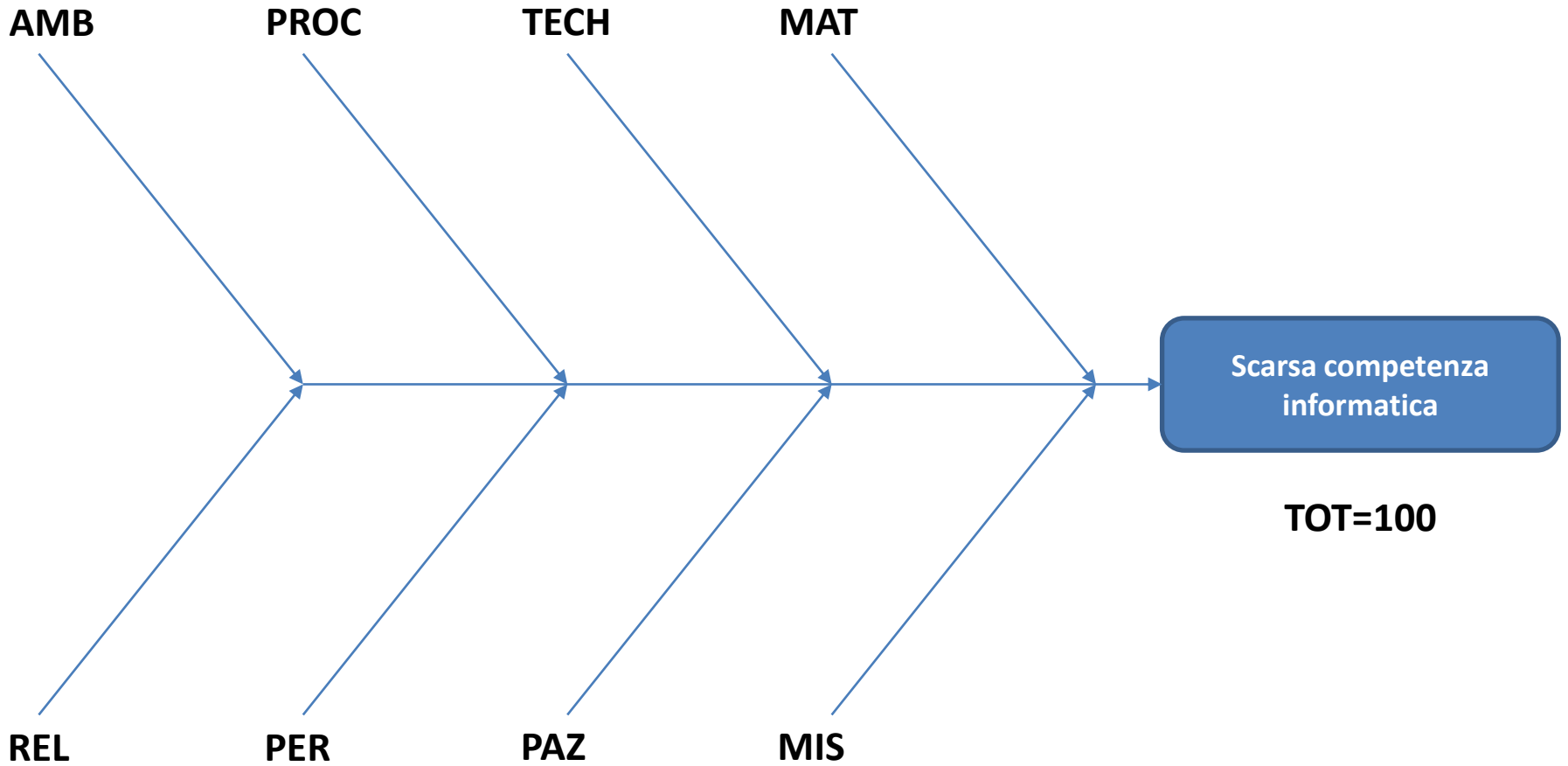
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



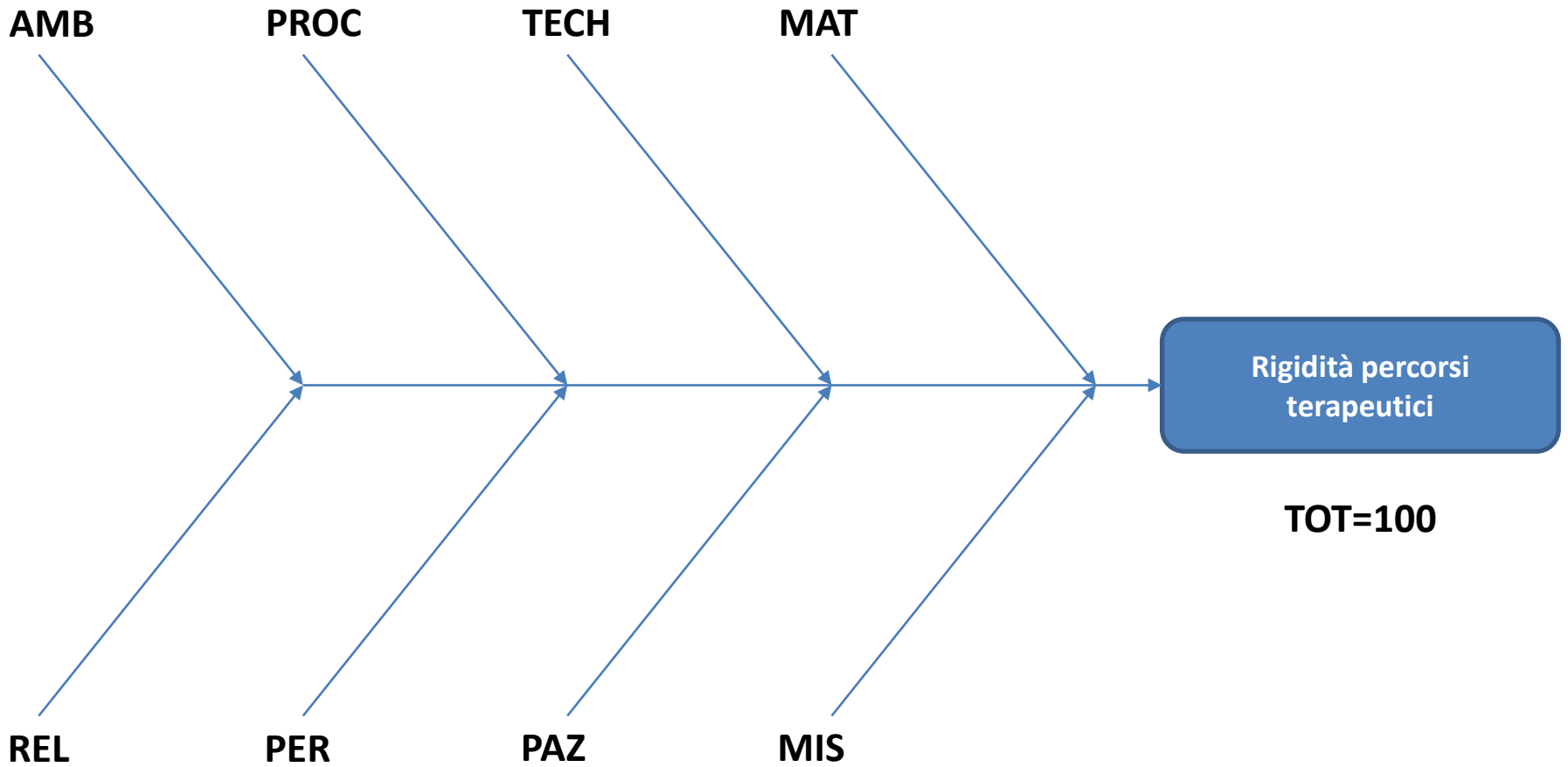
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



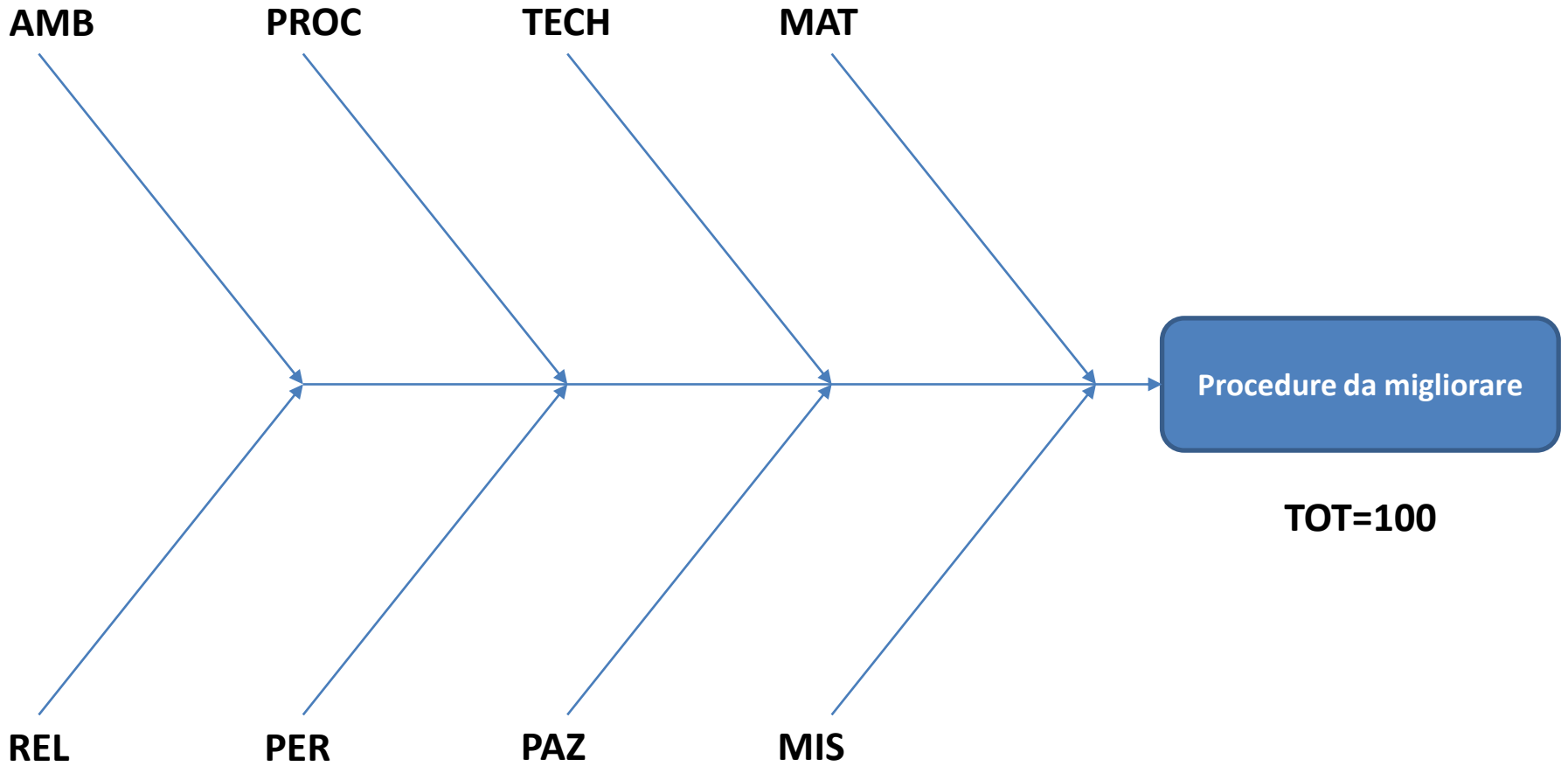
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



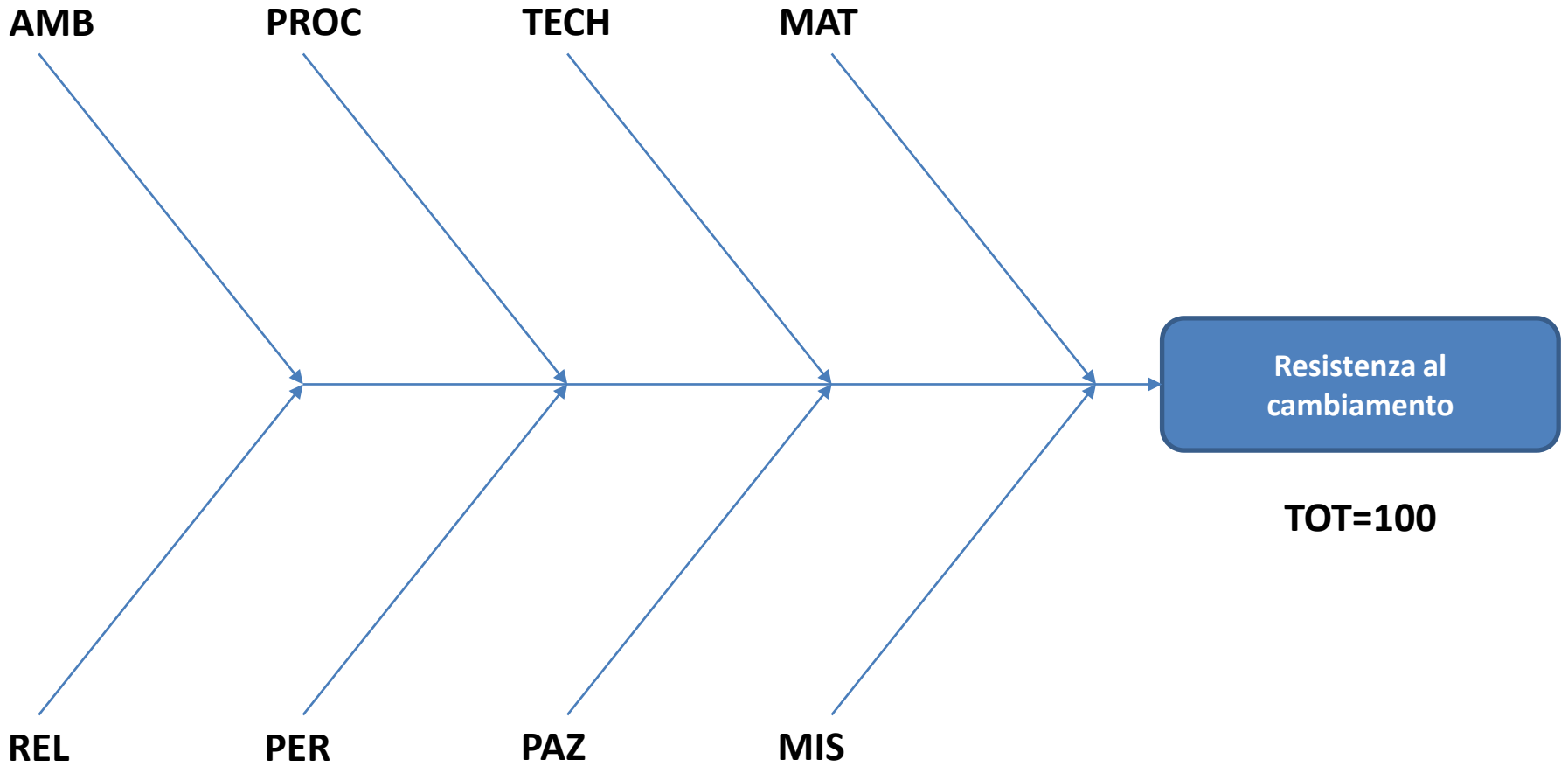
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



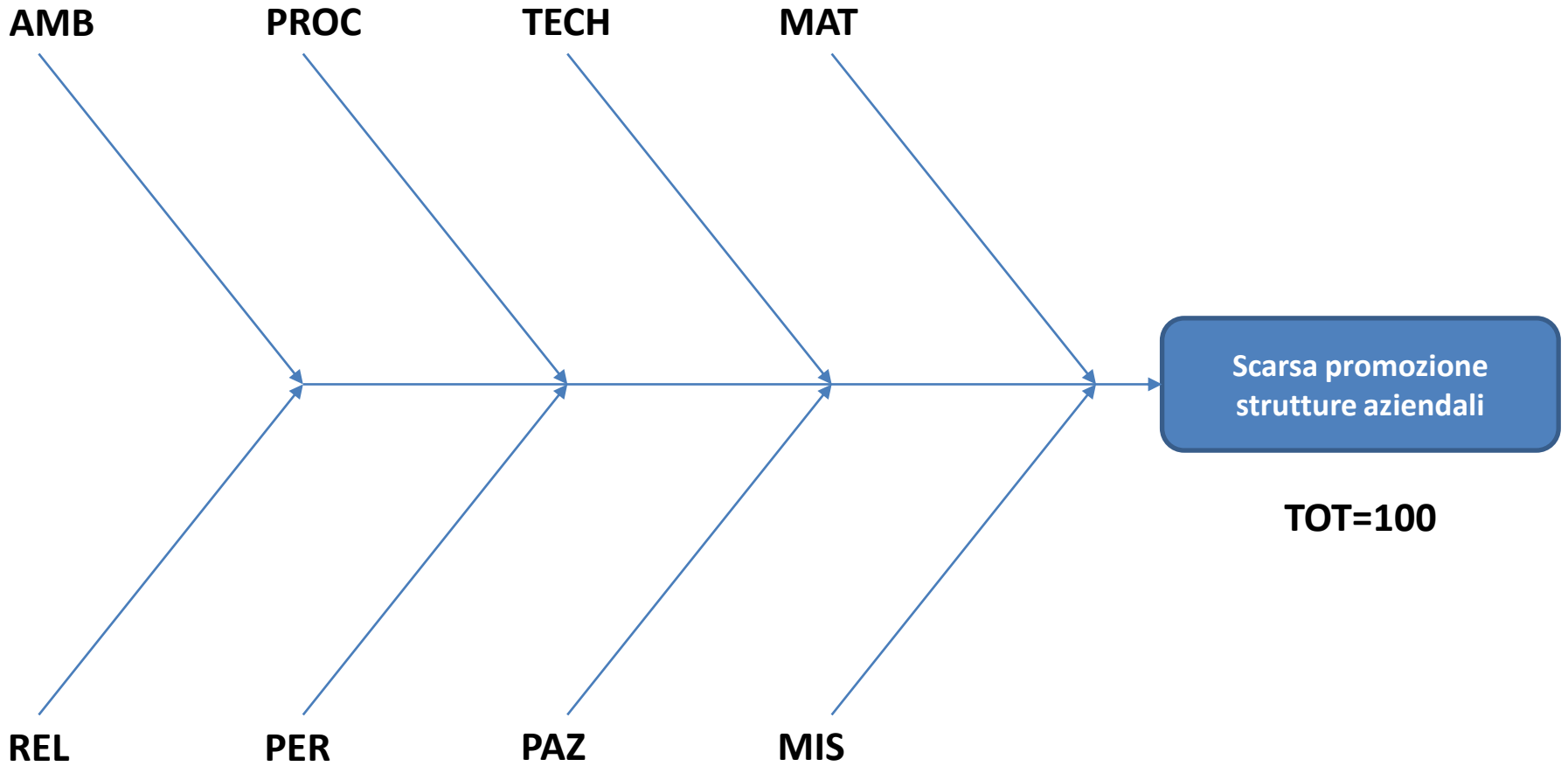
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



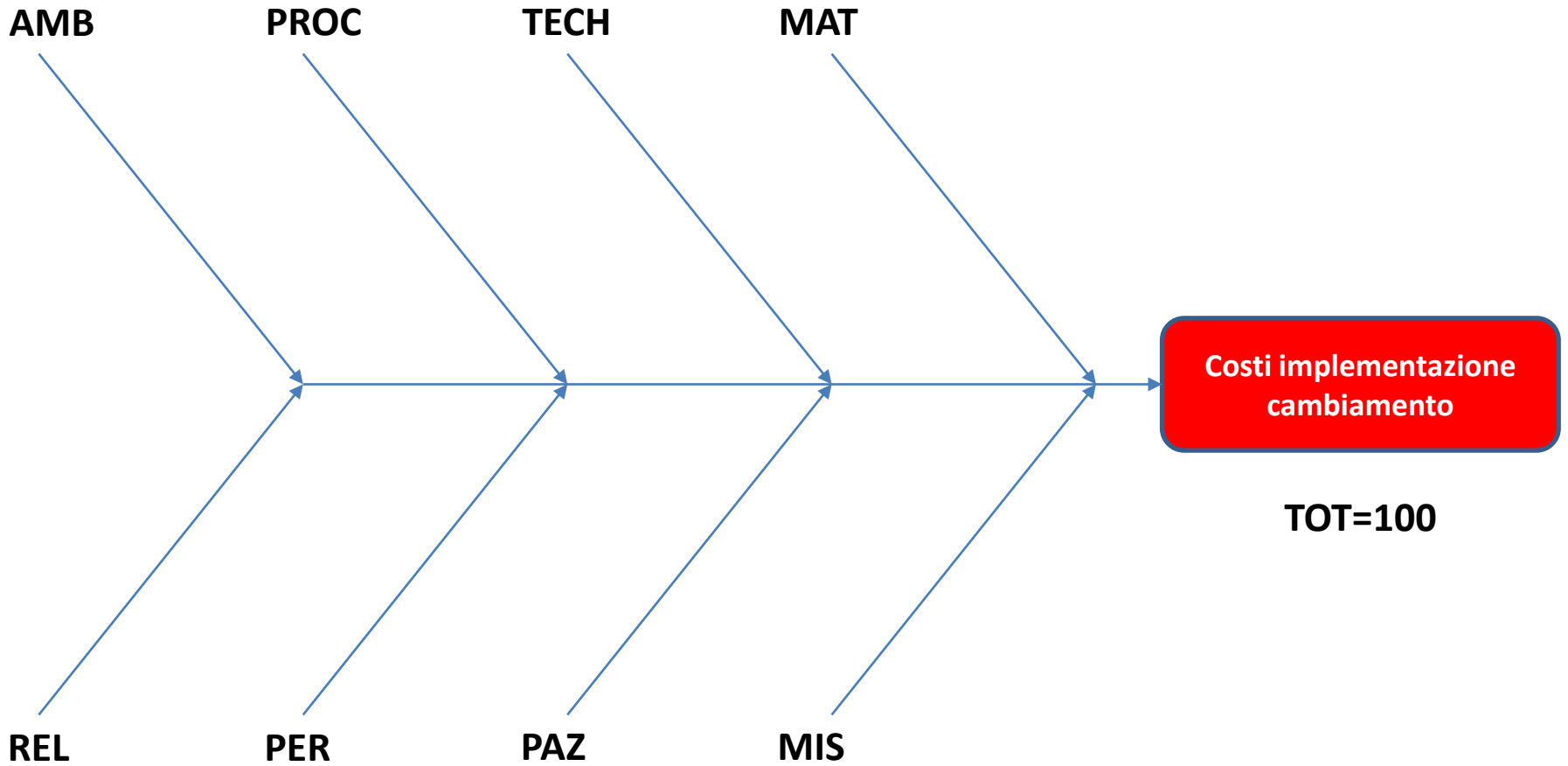
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Debolezze



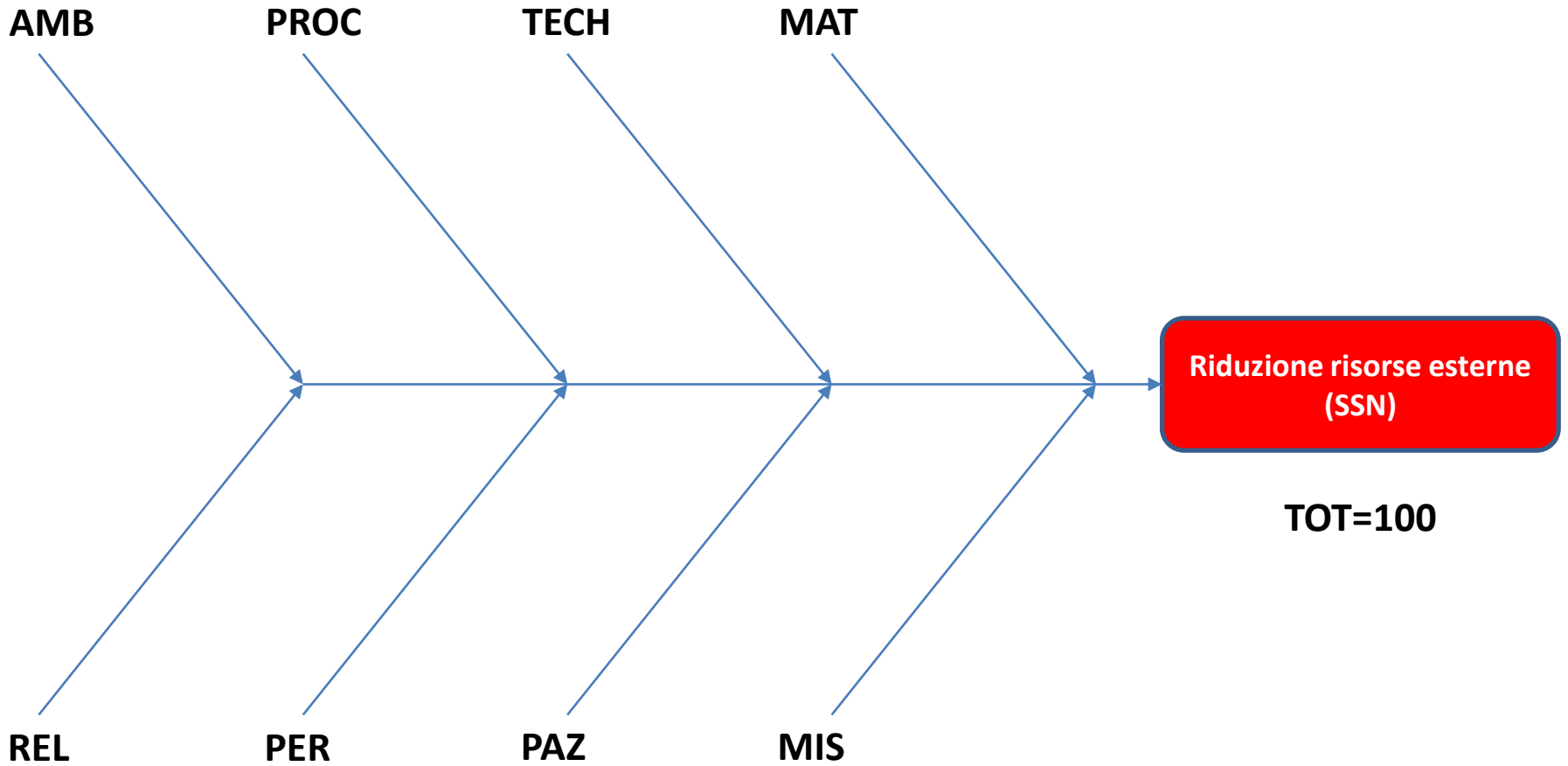
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Minacce



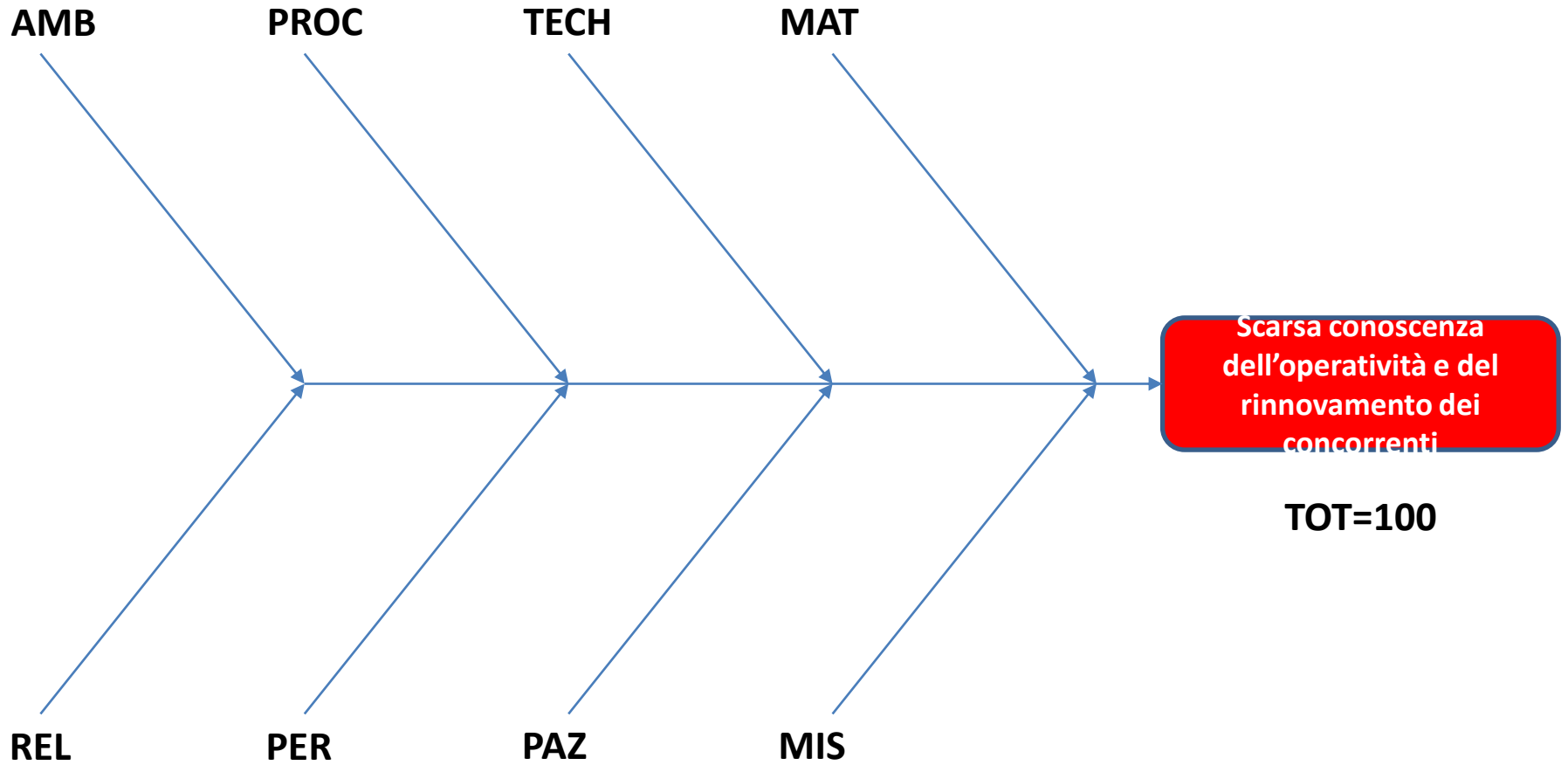
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Minacce



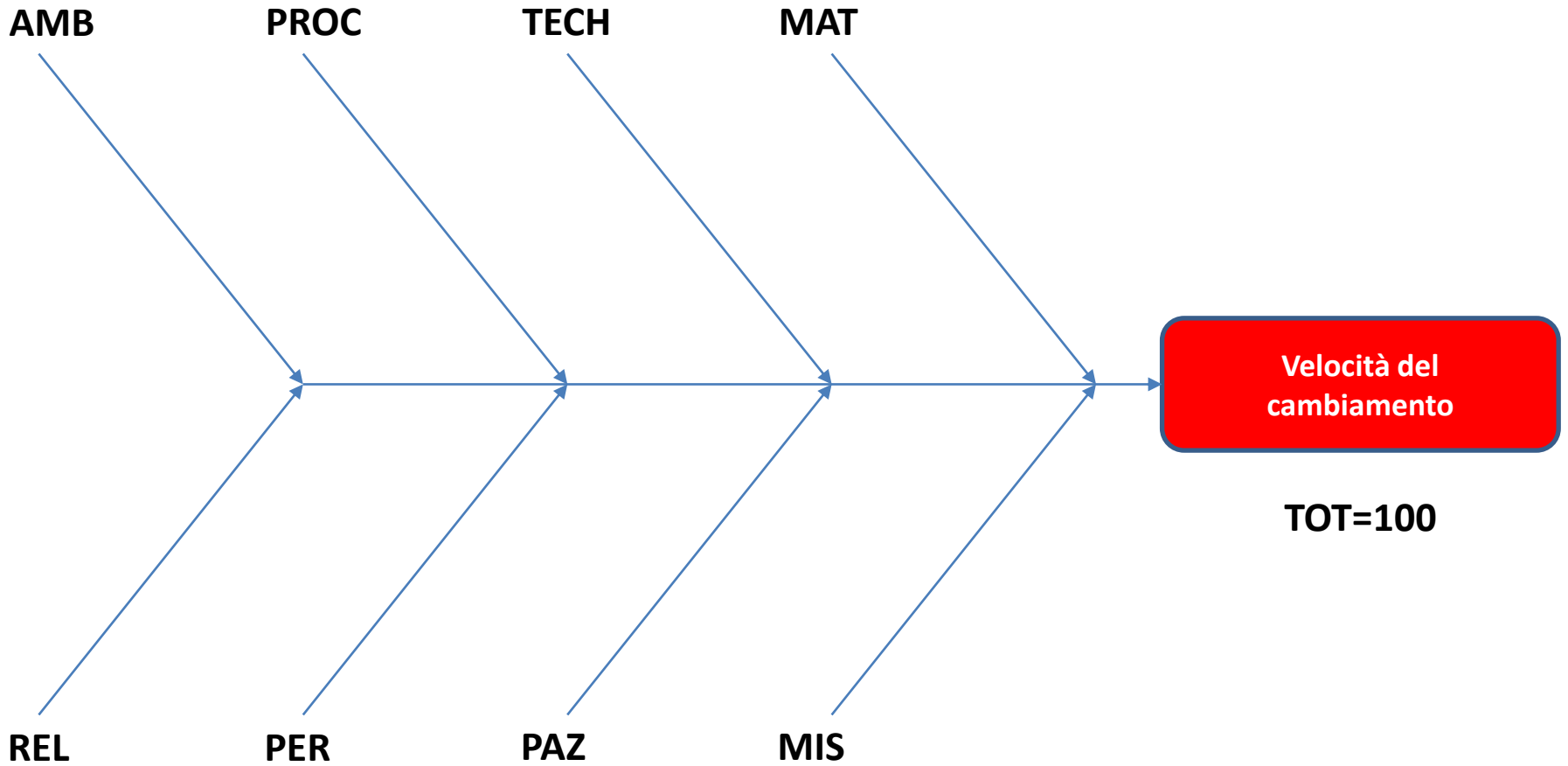
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Minacce



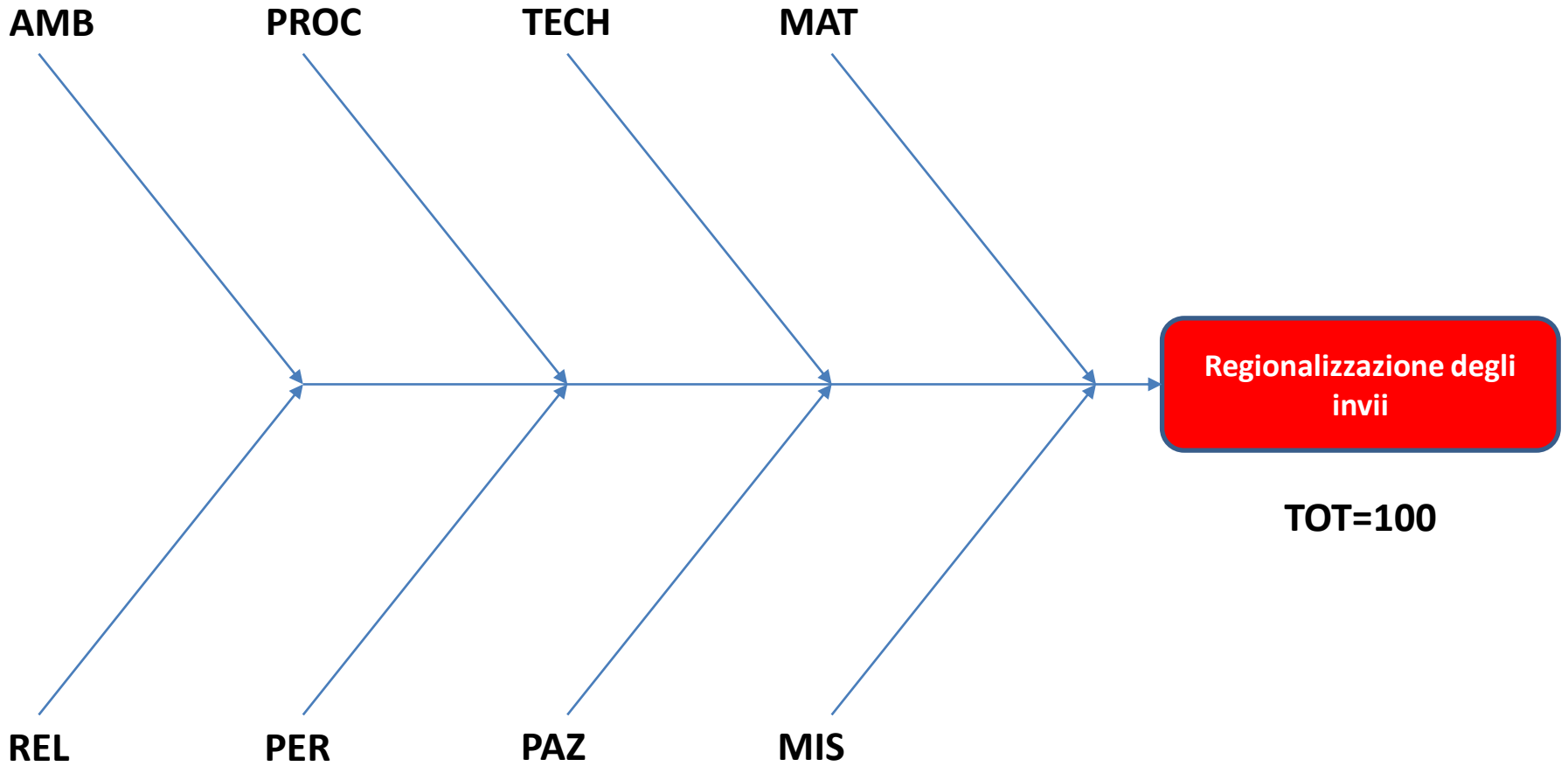
HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Minacce



HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Minacce



HISHIKAWA PM CAST ONLUS

Minacce

